

Motivazione e benefici percepiti: la valutazione della dimensione sociale della citizen science

Gaia Agnello, Ricerca e Innovazione, ARPA Sicilia

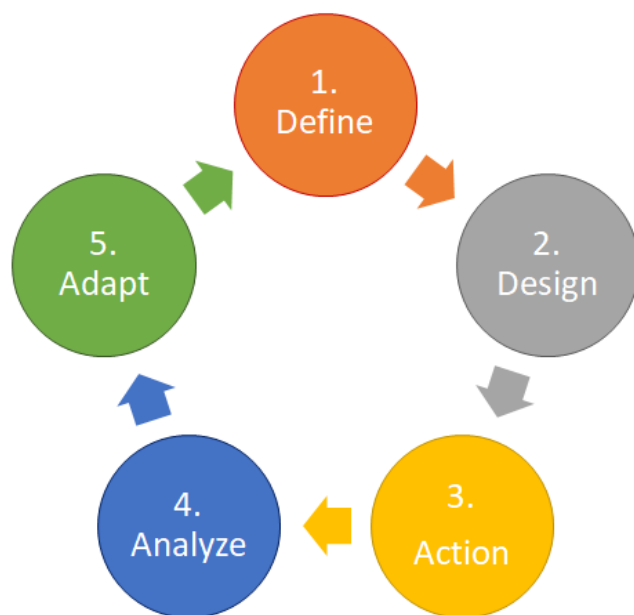
Imperial College
London

11 - 12

NOVEMBRE

2021

Monitoraggio e valutazione dei progetti



Capire l'efficacia di un progetto e i fattori che agiscono sul suo successo

Valutare la dimensione sociale per migliorare l'efficacia dei progetti:

- Comprendere prospettive e processi decisionali dei partecipanti
- Quali sono le motivazioni che spingono i cittadini a partecipare ad un progetto?
- Quali sono i benefici percepiti dai partecipanti?
- Come migliorare coinvolgimento, produttività e fidelizzazione?

Obiettivi della ricerca

1. Comprendere le diverse motivazioni

- Motivo iniziale per partecipare

2. Identificare i benefici percepiti dai partecipanti

- Percezione individuale positiva generata durante la partecipazione

3. Analizzare se motivazioni e benefici spiegano le differenze nel livello di coinvolgimento

- Progettare le attività in modo strategico per ottimizzare l'impatto complessivo del progetto.



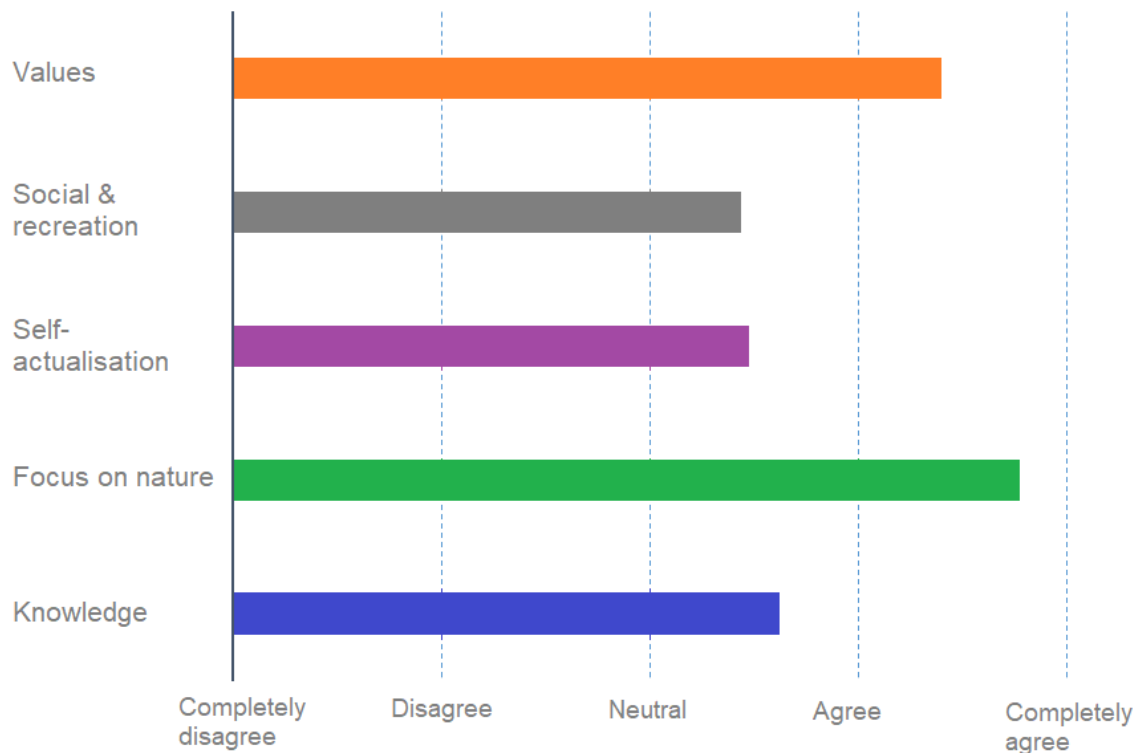
Metodologia

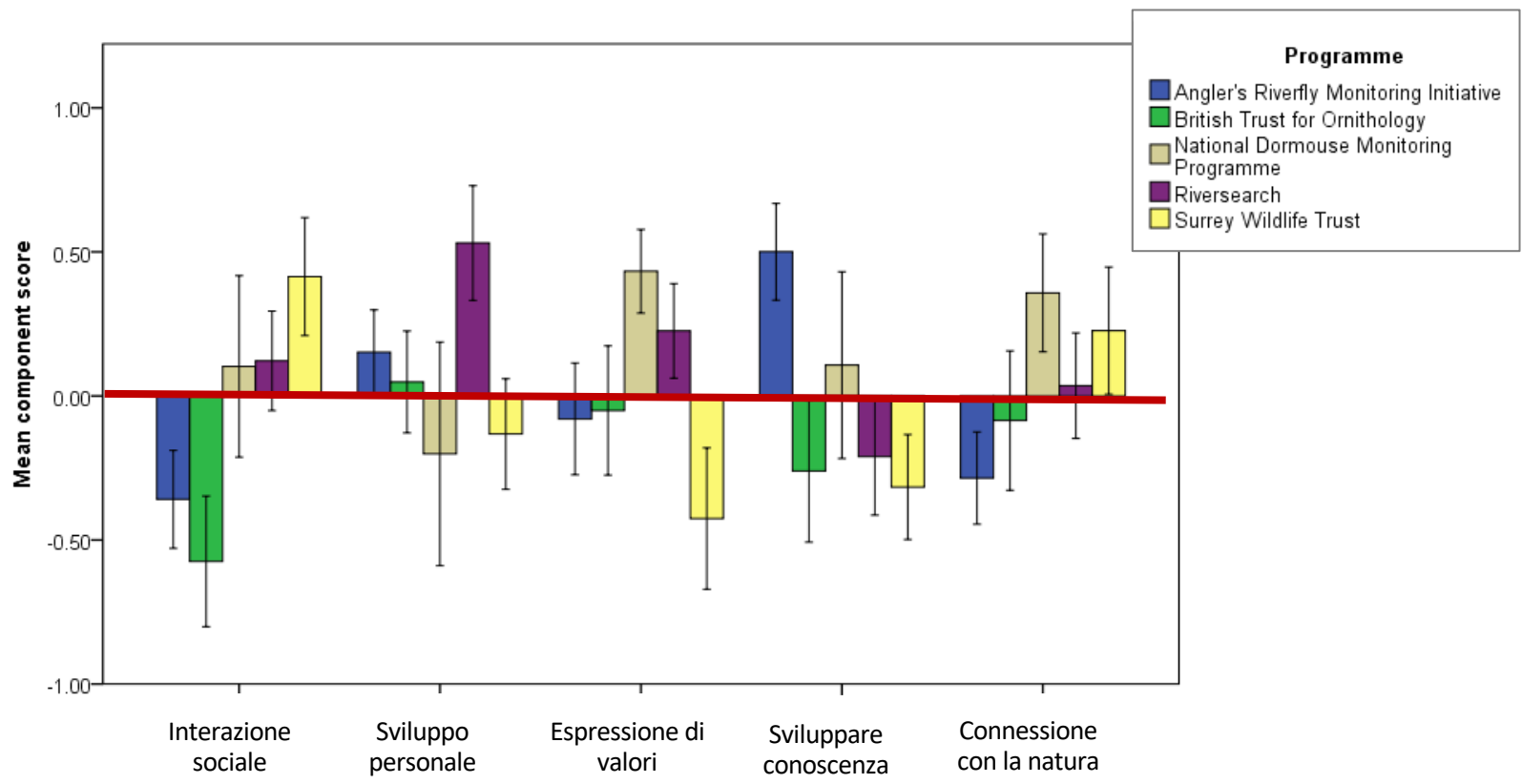
- 12 progetti di citizen science ambientale
- Workshop
- Interviste
- Focus group
- Questionario online e scala psicometrica (Clary & Snider, 1998) adattato alla CS ambientale)



5 Funzioni motivazionali

Tra i diversi programmi, la maggior parte era in forte accordo con le dichiarazioni che riflettono la motivazione a **connettersi con la natura** e i **valori che esprimono preoccupazione per la natura**

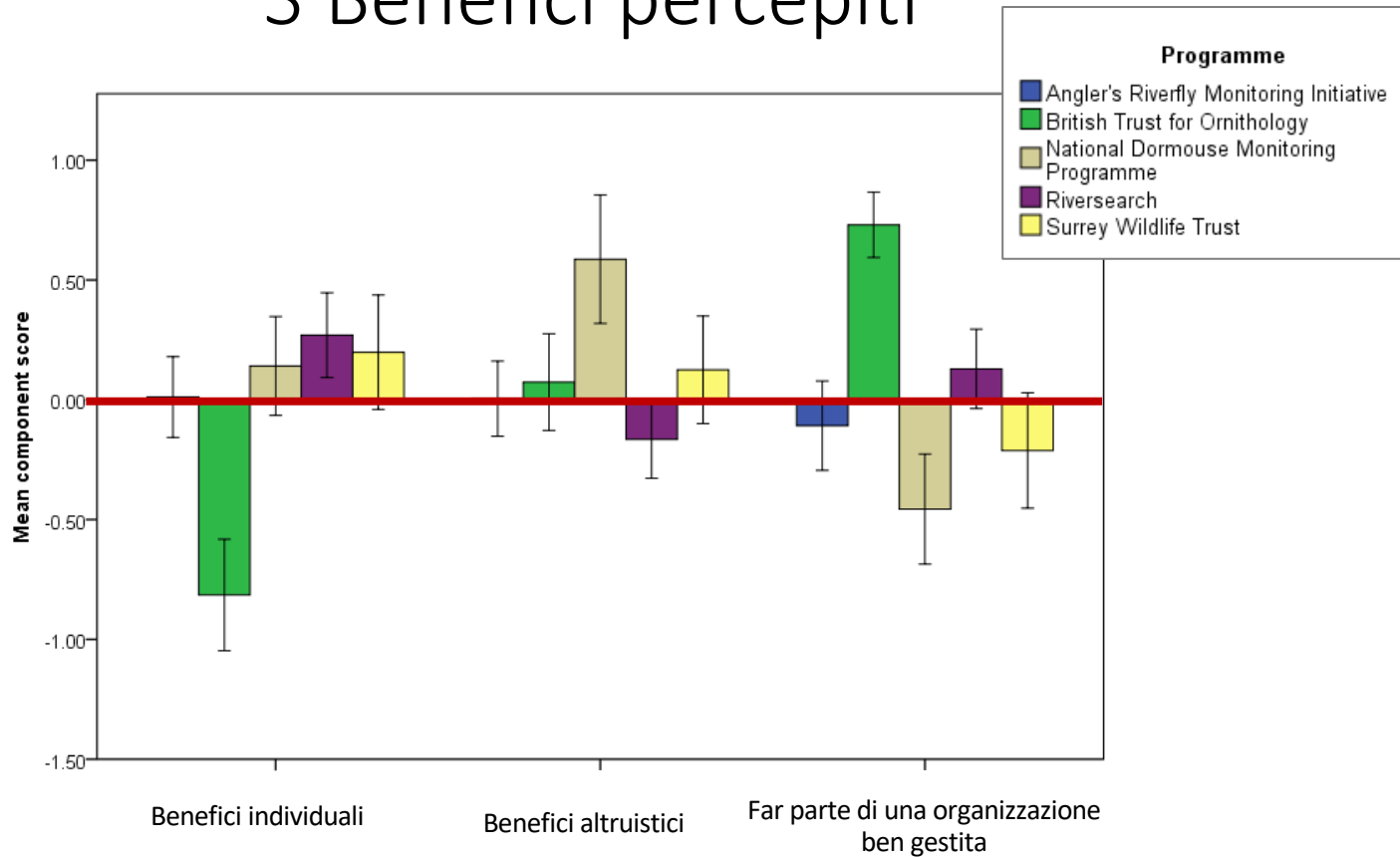




Le motivazioni variano a seconda dei progetti



3 Benefici percepiti



Forte accordo con Benefici Altruistici

In che modo motivazioni e benefici influenzano l'efficacia dei programmi?

1. Livello di investimento dei partecipanti

- **Interazione sociale** >> giornate più lunghe, più tempo/mese e coinvolti in più attività
- **Benefici individuali** >> più tempo/mese, più training, più siti, più attività

2. Sostegno 'advocacy'

- Esprimere **Valori a favore dell'ambiente** e **Sviluppare Conoscenza** >> migliori sostenitori del progetto e della conservazione
- **Benefici altruistici e individuali** >> migliori sostenitori del programma e della conservazione



Implicazioni pratiche

FASE INIZIALE

Comprendere le motivazioni per informare lo sviluppo del programma e le strategie di coinvolgimento.

Diversi progetti sembrano attrarre diversi 'tipi' di partecipanti

DURANTE

Monitorare i benefici percepiti (non soltanto la quantità o accuratezza dei dati).

Mantenere l'entusiasmo iniziale dei partecipanti rispondendo ai bisogni individuali per sostenere l'impegno

GESTIONE ADATTATIVA

Monitorare l'esperienza dei partecipanti per informare le strategie di reclutamento e fidelizzazione e migliorare l'efficacia del progetto

Motivazione e benefici percepiti predicono il livello di investimento e il sostegno



Riferimenti

Agnello, G., Vercammen, A., & Knight, A. (2020). Predicting citizen scientists' investment in, and willingness to advocate for, conservation. Manuscript under revision [*Biological Conservation*]

Land-Zandstra A., Agnello G., Gültekin Y.S. (2021) *Participants in Citizen Science*. In: Vohland K. et al. (eds) *The Science of Citizen Science*. Springer, Cham.

https://doi.org/10.1007/978-3-030-58278-4_13



Usare la psicologia per sviluppare progetti a beneficio dei partecipanti

Teoria psicologica del funzionalismo (Katz, 1960):

“le persone possono presentare atteggiamenti simili in risposta a funzioni psicologiche che servono i bisogni individuali”

Indice di Funzione del Volontario (Clary & Snider, 1998):

Strumento di indagine che misura 6 funzioni motivazionali per comprendere i processi che sostengono il volontariato

